

2024年10月吉日

第39回 医療ビジネス研究部会のご案内

日本医療経営学会は、医療施設における経営改革の基礎的研究、医療施設における経営改革を目的とした方法論の開発、医療施設における経営改革手法と業務改善手法の事例研究、医療関連ビジネスに関する研究、医療施設におけるIT、ICT、IOT、VR、AI、クラウド、ロボットの利活用の研究を目的として医療ビジネス研究部会を立ち上げました。

このたび、第39回医療ビジネス研究部会を下記の通りご案内致します。

一般社団法人 日本医療経営学会
医療ビジネス研究部会
部会長 白髪 昌世
副部会長 田渕 一

記

第39回 医療ビジネス研究部会

テーマ：『医療者とメディアの付き合い方』

一般には難しい医療の話題を広い層に伝えるには、メディアの力が必要なことも多いでしょう。正確な情報を届けるために、記者とどう付き合えばいいのか。新聞や雑誌、ネットなど様々な媒体で長年医療記事を発信してきた記者に聞きます。

講師：岩永直子（医療記者・Addiction Report 編集長）

日時：2024年11月27日（水）16:00～17:00（ライブ配信）

ZOOM録画配信日時：2024年12月2日（月）18:30～予定

開催形式：ZOOMによる講演ライブ配信、および講演録画の配信・視聴
（ZOOM配信の視聴方法は後日メールにてご案内申し上げます。）

参加費：3,000円（日本医療経営学会員は無料）

参加ご希望の方は下記項目をご記載の上、メールにてお申込みください。

- ①氏名 ②ふりがな ③所属（学生の場合は在学大学・大学院名）
- ④学会登録の有無（有の場合は会員 No）
- ⑤視聴希望日（11/27日（水）ライブ配信・12/2（月）録画配信のいずれか、または両方）

※研究部会がいくつかございますので、メールの件名「第39回医療ビジネス研究部会」と明記してください。

申込締切：2024年11月22日（金）

申込先：一般社団法人 日本医療経営学会事務局 jaha@world-meeting.co.jp

以上